



## RELEVAMIENTO A EXPORTADORES DEPARTAMENTO GENERAL SAN MARTÍN

Diciembre 2016

**Rector**

Abog. Luis Negretti

**Vicerrector**

Abog. Aldo Paredes

**Director del Instituto de Extensión**

Dr. Omar Barberis

**Director de Transferencia  
Científico - Tecnológica**

Cr. Darío Poncio

**Directora del OIR**

Esp. Graciela Delgado

**Equipo de trabajo**

Lic. Alejandro Alanis

Lic. Iván Antón

Lic. Ignacio Zalazar

Rocío Peralta Guardia



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

**Instituto de  
Extensión**

Observatorio Integral de la Región (OIR) - Investigaciones y Estudios Estadísticos del Centro del País.  
Bv. Vélez Sársfield 1170 - Séptimo Piso (Oficina 32), Torre Gálata. Teléfono: (0353) 4539100- Int.2353/4.  
email: oir@unvm.edu.ar / observatorio.unvm@gmail.com.  
Villa María, Córdoba, República Argentina.

---

**RELEVAMIENTO A EXPORTADORES - DEPARTAMENTO GENERAL SAN MARTÍN**

---

*"EL 43% DE LAS EMPRESAS SE CLASIFICAN EN EL RUBRO ALIMENTOS,  
EL 29% METALMECÁNICA Y 11% SERVICIOS LOGÍSTICOS".*

**RESUMEN EJECUTIVO**

- El 68% del total de las empresas consultadas proviene de Villa María.
- En cuanto al cargo de los encuestados, el 39,3% corresponde a dueños de las firmas, 25% a personal de administración y 21,4% a gerentes comerciales.
- El 43% de las empresas se clasifican en el rubro alimentos, el 29% metalmecánica y 11% servicios logísticos.
- En cuanto a la clasificación ClaNaE, las firmas se pueden clasificar en los siguientes tipos de actividades económicas: Industria manufacturera 78,6%, Servicio de transporte y almacenamiento 10,7%, Información y comunicaciones 7,1% y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 3,6%.
- Con igual cuantía, de acuerdo a la clasificación por grandes rubros los que más importancia relativa poseen son las manufacturas de origen agropecuario -MOA- (39,3%) y manufacturas de origen industrial -MOI- (39,3%).
- El 64,3% de las empresas produce sólo productos terminados (es decir de consumo final y no requiere una posterior manufacturación). El 14,3% de las firmas elabora parcialmente productos finales y el restante 21,4% no produce productos terminados.
- En cuanto a la antigüedad como exportadores, el 82,1% tiene más de 6 años de experiencia, solo el 3,6% se ubica entre 4 y 6 años y el 14,3% tiene menos de 4 años como exportador.
- El 64,3% de las empresas afirmó que hasta el 25% de su facturación proviene de exportaciones. Un 10,7% de las empresas realizan exportaciones que representan entre el 25% y el 50% de su facturación. A su vez, el 21,4% de las empresas alcanzan más del 50% de su facturación mediante sus exportaciones.
- Respecto al contenido tecnológico de las exportaciones, el 18% es de Media alta tecnología, también con el mismo valor del 18% es de Media baja tecnología y con el 46% Baja tecnología local.

**Sobre el OIR**

El Observatorio Integral de la Región de la UNVM es un espacio dedicado a la realización de investigaciones y estudios estadísticos del centro del país. Surge con la finalidad de sistematizar la información existente en la región y prestar un servicio de soporte a las decisiones estratégicas del sector público y privado.

El Observatorio Integral de la Región tiene entre sus objetivos, vincular a la Universidad con instituciones públicas y privadas, el sector productivo y organismos del medio, promover la divulgación del conocimiento científico producido por la Universidad, servir de soporte a la gestión y autoevaluación de la UNVM y brindar un servicio a la sociedad en su conjunto.

---

### RELEVAMIENTO A EXPORTADORES - DEPARTAMENTO GENERAL SAN MARTÍN

---

- El 71,4% exporta productos con marca, el 25% productos a granel sin imagen de marca y en una categoría intermedia con el 3,6% se encuentran las firmas que comercializan sus bienes con marca y sin marca propia.
- En cuanto al mecanismo de acceso a los mercados, el 42,8% de las firmas realiza Venta directa, el 28,6% comercializa a Clientes que luego exportan, el 17,9% utiliza Agentes de venta y con el restante 10,7%, se encuentran las firmas que utilizan una Combinación de las categorías anteriores.
- El 35,6% de los exportadores utilizó una estrategia focalizada en la calidad del producto, un 28,6% en los costos de producción y 17,9% en la diversificación de mercados.
- Los tres bloques económicos de destino de las exportaciones más importantes son la Unión Europea (23% de las firmas), Mercosur (19%) y Chile (19%).
- En cuanto a los principales competidores de las firmas exportadoras regionales, se destacan el Mercosur y el Nafta con el 31% y 28%, respectivamente.
- Los criterios de fijación de los precios de exportación utilizados fueron clasificados en Costo (39%), Precio de la competencia (36%), Elasticidad de la demanda (21%) y Otro (4%).
- Los requisitos de exportación más exigidos a las empresas son Normas de Calidad (28%), Experiencia acreditable (21%) y Otros controles sanitarios (13%).
- Los inconvenientes para exportar más destacados son los costos de logística (32,1%) y falta de infraestructura (10,7%).
- Consultados sobre cuál es la principal actividad que las empresas exportadoras necesitarían implementar para exportar más, se destacan las inversiones en activos productivos (32,2%) y la búsqueda de mercados (32,2%).
- En cuanto a la clasificación por empleados, el 35,7% son microempresas, 35,7% pequeñas empresas, 21,5% mediana empresa y 7,1% grandes empresas.
- Los conocimientos formales exigidos al personal del área de producción son de mano de obra poco calificada. Así, se destaca que el 35,7% requiere secundario completo y el 21,4% primario completo.
- El requisito que exigen para ingresar en el área de producción individualizado más importante es Experiencia (25%) aunque el 46,6% respondió que solicitan una combinación de opciones.
- El 35,7% de las firmas posee entre 1 y 4 profesionales, el 32,1% más de 10 profesionales y el 14,3% entre 5 y 10 profesionales. Casi el 18% respondió que no posee ningún graduado universitario como empleado directo.

---

---

**RELEVAMIENTO A EXPORTADORES - DEPARTAMENTO GENERAL SAN MARTÍN**

---

---

**FICHA TÉCNICA**

- Período de referencia de la información recabada: 2015.
- Período de relevamiento: Septiembre y Octubre 2016.
- Procesamiento y análisis de información: Noviembre 2016.
- Universo: empresas exportadoras del Departamento General San Martín.
- Casos relevados: 28.
- Cobertura: Departamento San Martín (Córdoba).
- Metodología: Cuestionario estructurado administrado vía telefónica o mail.
- Fecha de publicación: Diciembre 2016.